

ЗНАКОМЬТЕСЬ,
БРЕНД

ТАЛ  НТВИЛЛЬ

КАК МЫ РОСЛИ

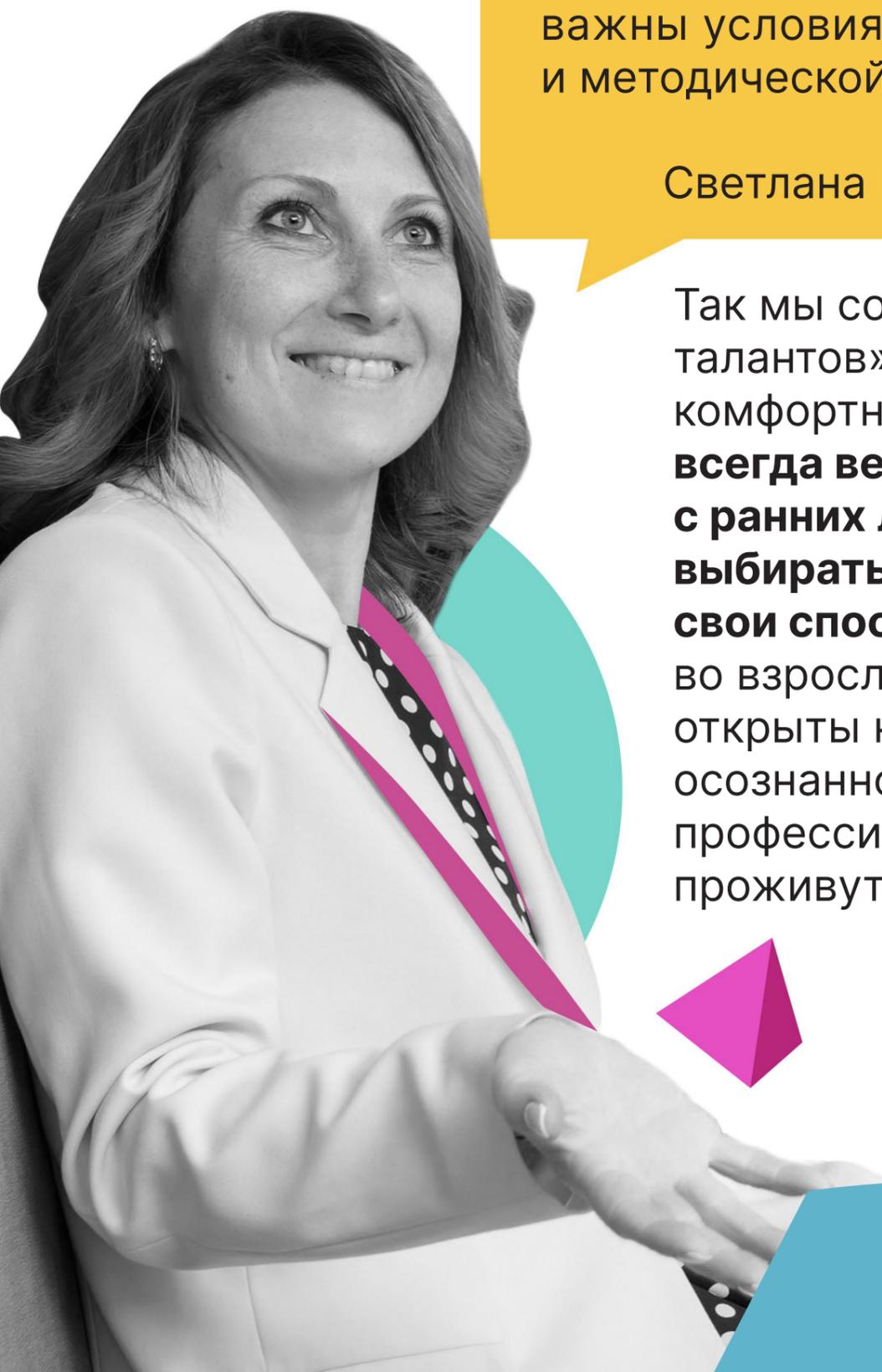
Проект Талантвилль основан в 2009 году. Тогда это был семейный клуб, предлагавший разнообразные активности: от йоги и английского до спектаклей на профессиональной сцене. В нашем пространстве у каждого появилась возможность выбрать занятие по душе, попробовать новое, раскрыть способности, увидеть свои сильные стороны.

Наши первые дети выросли, закончили школу. Вместе с ними рос Талантвилль. Теперь это и образовательный центр, и познавательные путешествия, и создание развивающих игр, и обучение педагогов, и... Мы обязательно придумаем что-то еще!

«Я убеждена: с детьми должны работать сильные, талантливые, благополучные взрослые. Для меня важны условия для психологической и методической поддержки педагогов»

Светлана Подъянова, основатель.

Так мы создали целый «город талантов», где есть все для комфортной жизни ребенка. **Мы всегда верили, что ребенку надо с ранних лет дать возможность выбирать и пробовать, понимать свои способности.** Такие дети и во взрослой жизни будут открыты к экспериментам, осознанно отнесутся к выбору профессии, и, в конечном итоге, проживут счастливую жизнь.



ПОРА МЕНЯТЬСЯ

С самого начала наш бренд был важной частью каждого пространства, каждого начинания в Талантвилль. Он связывает единым визуальным стилем все, что мы делаем, помогает нам сохранить преемственность, символизирует наши ценности.

В 2024 году пришло время наш бренд обновить и осовременить.



Сегодня Талантвилль работает с образованием детей и взрослых, чтобы на основе наших ценностей и нашего опыта **сделать мир лучше.**

ВОТ НАШ ОБНОВЛЕННЫЙ БРЕНД И ЕГО КОНСТАНТЫ

В основу «концепции развития» ложится геометрическая фигура треугольника, он же пирамидальная лента мебиуса, которая может быть морфирована или же заполнена любым тематическим изображением внутри. Смысл наполнения закладывается под событие или ответвление деятельности. (Примеры треугольников приложены, заполнять их можно самостоятельно.) Треугольник - как преемственность предыдущего логотипа с домиками, оставлена одна крыша. Символ стабильности и в то же время развития, знак науки. Активный знак.

Базовыми фигурами стиля являются любые **треугольники**, известные **ученые**, художники поэты и так далее, которым добавляются любые детские **элементы игривости**, из них составляются **креативные принты**, которые наносятся на любые **экологичные изделия**, с дополнительными геометрическими фигурами и предметами из школьной тематики. Стоит добавить, что ключевыми составными в стиле являются **слоганы**, которые дополняют визуал, самостоятельно, как на чашках, ручках и тд., так и в композиции с креативными принтами.

Логотип видоизменяем как в самом треугольнике, так и подписью «расшифровщиком». Важно, что в стиле **используется только один шрифт**, но во всех его начертаниях.

Паттерны так же как и все остальные элементы могут послужить отличной базой для любых текстов, образов и как фон для любых поверхностей. Он составляется из одного или нескольких элемента, с повторением при использовании только фирменных цветов. См. пример в конце брендбука.



**РАСТВОРИСЬ
В ТВОРЧЕСТВЕ**



ЧТО В ОСНОВЕ

ИДЕЯ БРЕНДА.

«Талантвилль» – здесь раскрываются таланты. «Талантвилль» - идеальное **пространство, в котором созданы все условия для развития ребенка, раскрытия его таланта, понимания своих возможностей.**

Мы закладываем фундамент осознанного выбора своего призвания и, в итоге, создаем возможности для счастливой наполненной жизни во взрослом возрасте.

НАША МИССИЯ

Мы работаем для того, чтобы каждый ребенок познавал мир с удовольствием, удобным для себя способом в своем темпе, максимально раскрывая свой потенциал и был счастливым.

НАШЕ ВИДЕНИЕ –

Мы хотим, чтобы наши дети были счастливы в нашей стране, находя здесь все возможности для развития своей личности, раскрытия своих талантов, реализации своих идей.

НАШИ ЦЕННОСТИ –

1. Безусловное уважение ребенка и признание за ним «права голоса»
2. Опора на научные знания в области психологии, педагогики, социологии, медицины
3. Любовь к своему делу, к детям, к нашему творческому пространству «Талантвилль»

«Нам важно заложить такие основы для развития личности ребенка, которые позволят ему во взрослой жизни осознать свое призвание, раскрыть свои возможности и быть счастливым»

Светлана Подъянова, основатель.

**НА ОСНОВЕ НАШЕЙ ИДЕОЛОГИИ
РЕБРЕНДИНГ ПРЕВРАТИЛСЯ
В УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
И ОПЫТ ДЛЯ ДЕТЕЙ.**

УЧАСТИЕ ДЕТЕЙ В РЕБРЕНДИНГЕ

«Дети в Талантвилле всегда с любовью относятся к фирменному стилю нашего пространства, с удовольствием используют в своем творчестве логотип, шрифты и цвета. Вот почему у нас появилась идея **сделать ребрендинг по-настоящему общим делом.**

На проект с ребрендингом ребята отреагировали особенно эмоционально. Они любят Талантвилль и хотят быть причастными к его развитию, ведь многие из них с нами с 2-х летнего возраста»

Кирилл Подъянов,
директор образовательного центра



ПЕРВАЯ ВСТРЕЧА С ЭКСПЕРТАМИ



Для того, чтобы познакомить ребят с тем, что такое бренды, для чего они компаниям, что отличает бренды друг от друга, мы пригласили ведущих экспертов в области коммуникаций и маркетинга.

На примере крупных брендов, известных детям, Антон Буланов и Вадим Богдан провели интерактив: «Как по-разному бренды рассказывают одну и ту же сказку».

У Талантвилль, по мнению ребят, тоже есть своя сказка. Они щедро делились вариантами.

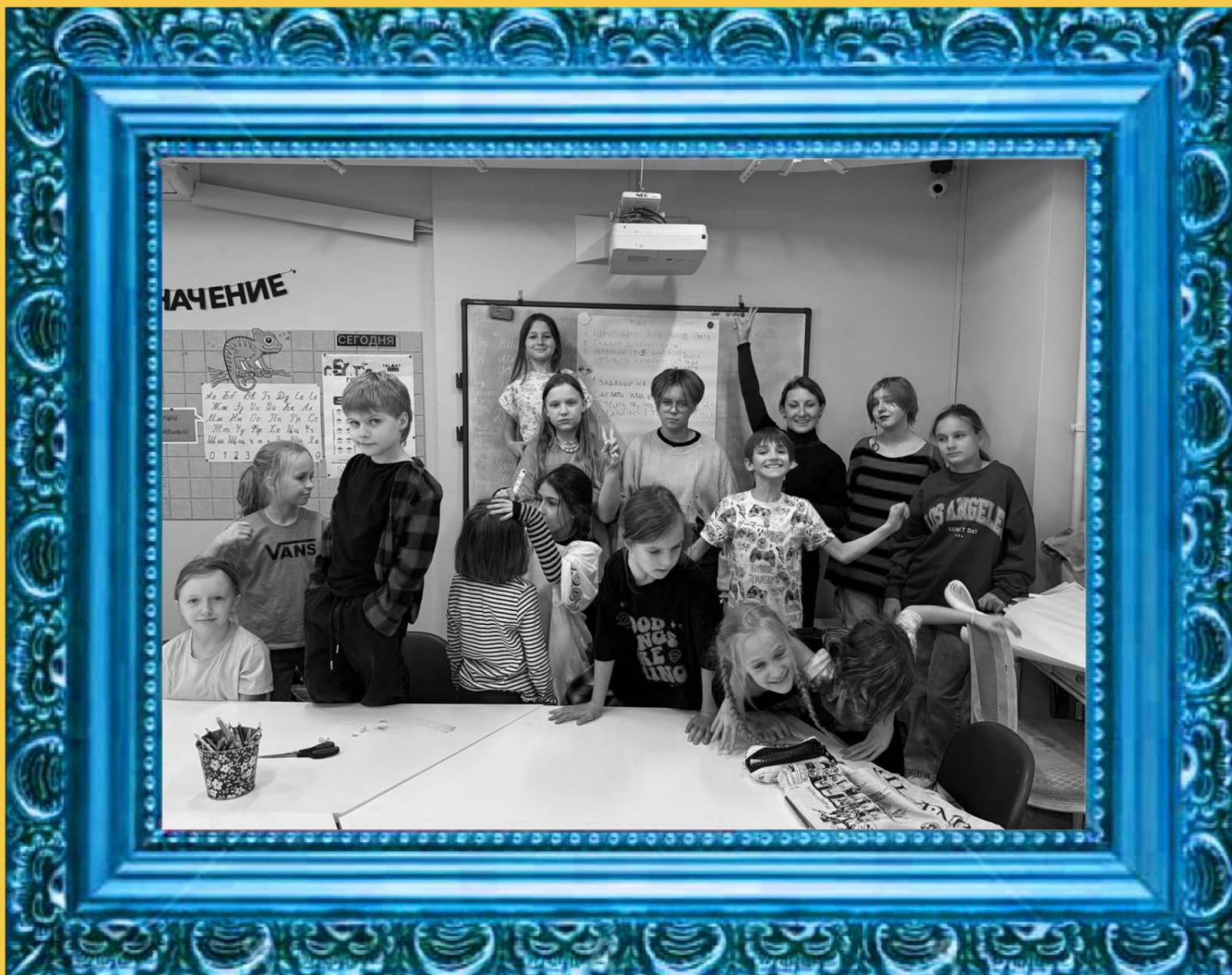
На вопрос «Как можно развить бренд Талантвилль?» дети предложили десятки идей развития продуктовой линейки. От носочков и карандашей до автомобиля. Встреча была по-настоящему взрослой, поэтому ребята стоя аплодировали нашим гостям.



А ДАЛЬШЕ КУБ

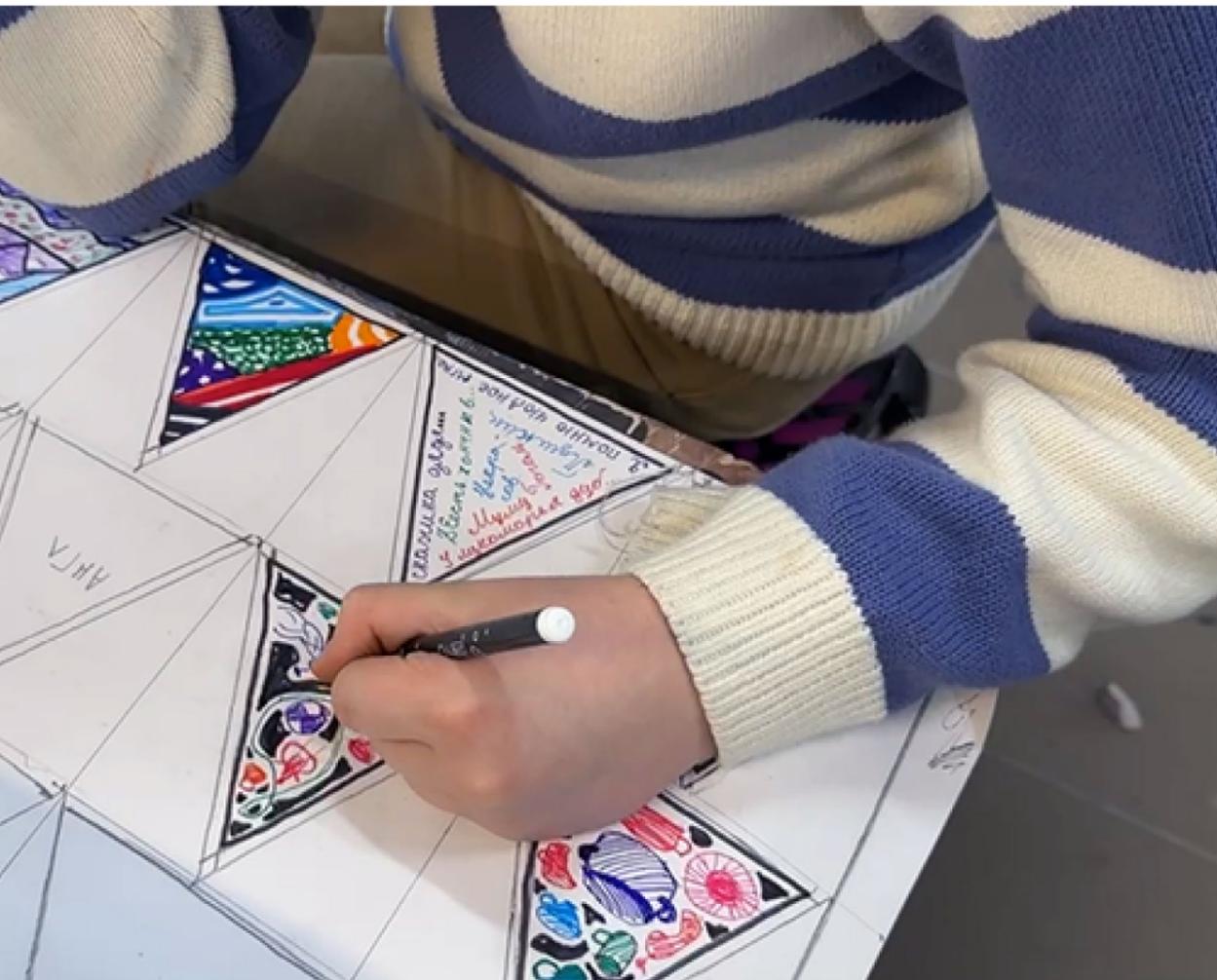
САМЫЕ АКТИВНЫЕ РЕБЯТА
СТАЛИ ПРИХОДИТЬ
К РУКОВОДИТЕЛЯМ
С ПРОЕКТАМИ
ПО РАЗВИТИЮ.

Так, организовался
**«Комитет по управлению
брендом»** или КУБ.
На первом собрании было
решено немного изменить
товарный знак, чтобы он
смотрелся цельно
и выразительно,
был узнаваем.



НОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ИДЕИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Ребята рисовали треугольники в разных форматах, на разных поверхностях, из разных материалов. Получались фигуры объемные, плоские, деревянные и даже со светящимися светодиодными лампами.



НОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ИДЕИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

В результате вышел новый универсальный бренд-конструктор и первый брендбук, в который можно играть, как в кубики.

А дети с гордостью и по праву говорят:
«наш любимый бренд».



Пресволл и дипломы
на Выпускной 2024
с использованием
детских треугольников



«Это же мой треугольник!»



ЧТО ДАЛЬШЕ?

Детям, экспертам, всем нам понравился полученный опыт. Мы будем продолжать! В наших планах мастер-классы по бренду, собрания КУБ, на которых будут обсуждать развитие бренда, уникальная программа про личный бренд для детей.

Мы приглашаем всех присоединиться к нашим шумным и интересным встречам! Приходите в Талантвилль, **мы всем рады, открыты к сотрудничеству.**

Если вам интересны бренды и работа с ними, если брендинг ваша профессия, если вы владелец бренда, мы вас ждем!

А ЕЩЕ НАШИМ ДЕТЯМ
ОЧЕНЬ НУЖЕН
И ИНТЕРЕСЕН ОПЫТ
СОТРУДНИЧЕСТВА
С БОЛЬШИМИ БРЕНДАМИ,
КОЛЛАБОРАЦИЙ И
КО-БРЕНДИНГА!



МЫ НА СВЯЗИ

Ломоносовский проспект, 29к1

+7 (499) 110-13-55

TALANTVILLE.RU



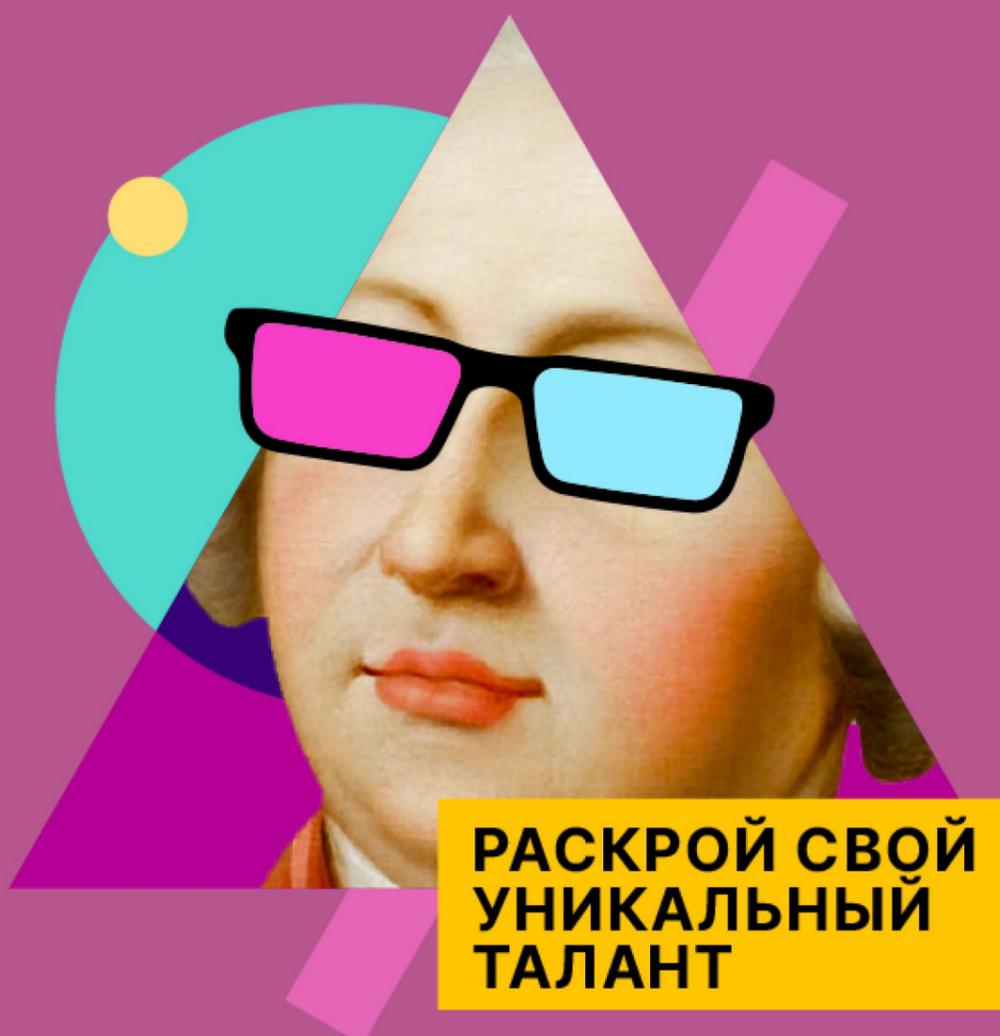
[@talantville.ru](#)



[@talantville_ru](#)



[@talantvilleclub](#)



**РАСКРОЙ СВОЙ
УНИКАЛЬНЫЙ
ТАЛАНТ**